

Số: 20 /KH-LĐLĐ

Ninh Bình, ngày 19 tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình “1 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”

Thực hiện Kế hoạch 201/KH-TLĐ ngày 06/5/2022 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tổ chức, thực hiện truyền thông về Chương trình “1 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” (sau đây gọi tắt là Chương trình “1 triệu sáng kiến”), Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Truyền thông thường xuyên về mục đích, ý nghĩa của Chương trình “1 triệu sáng kiến”, tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ cũng như sự ủng hộ, tạo điều kiện của thủ trưởng cơ quan, đơn vị, người sử dụng lao động trong quá trình triển khai Chương trình.

- Thường xuyên bám sát cơ sở nhằm phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp giúp cho việc đánh giá thực chất những lợi ích của sáng kiến và có những chính sách tốt hơn để động viên, khích lệ nhiều người lao động tham gia hoạt động sáng kiến.

- Lan tỏa các câu chuyện sáng kiến để thấy được sự đóng góp của tác giả và hiệu quả, giá trị xã hội của sáng kiến, từ đó thay đổi tư duy của cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ và cộng đồng xã hội về sáng kiến.

- Thông qua công tác truyền thông về Chương trình “1 triệu sáng kiến” góp phần xây dựng niềm tự hào về sản phẩm mang trí tuệ của người lao động Việt Nam; khơi dậy sức sáng tạo của đoàn viên, CNVCLĐ đóng góp vào sự phát triển chung của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Công tác truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả; sử dụng đồng bộ và loại hình truyền thông, mạng xã hội; phát huy được trách nhiệm, chủ động thông tin về Chương trình “1 triệu sáng kiến” của cán bộ công đoàn.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đối tượng

- Gồm 05 nhóm đối tượng: Cán bộ CC, VC, NLĐ tại các đơn vị sự nghiệp; các cơ quan của Đảng, nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, trong đó có cán bộ công đoàn; công nhân lao động trong các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh)

- Người đứng đầu các cấp ủy Đảng, chính quyền, Thủ trưởng cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

2. Nội dung

2.1. Tuyên truyền tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, đó là: “*Bất kỳ việc to việc nhỏ, hễ thêm điều lợi, trừ điều hại cho quần chúng, giúp quần chúng giải quyết vấn đề khó khăn, tăng kết quả của việc làm, tăng sức sản xuất của xã hội, đánh đổ sức áp bức của quân thù, đó đều là sáng kiến*”; “*Sáng kiến không phải cài gì kỳ lạ hay chung chung, trừu tượng mà chỉ là kết quả của sự nghiên cứu, suy nghĩ trong những hoàn cảnh, những điều kiện bình thường, rất phổ thông, rất thiết thực. Ở tầm sáng tạo lớn, có ảnh hưởng rộng là phát minh, bao hàm cả sáng chế. Ở tầm thấp hơn, nhỏ hơn thì sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Tất cả đều là sản phẩm được sáng tạo ra khi cuộc sống thúc bách*”.

2.2. Tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam; mục đích, ý nghĩa về tổ chức và thực hiện Chương trình “1 triệu sáng kiến”; chỉ tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện ở 2 giai đoạn của Chương trình.

2.3. Tuyên truyền về những cách làm sáng tạo, đột phá của các cấp công đoàn; sự phối hợp chặt chẽ với người sử dụng lao động trong tiếp nhận, đề xuất thực hiện ý tưởng đến công nhận sáng kiến và tổ chức khen thưởng.

- Tuyên truyền về tinh thần chủ động, trách nhiệm của cán bộ CĐCS trong vận động đoàn viên, CNVCLĐ tham gia Chương trình.

- Truyền thông phản ánh tinh thần thi đua sôi nổi, rộng khắp của các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ tham gia Chương trình.

2.4. Thông tin tuyên truyền về kết quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn triển khai Chương trình “1 triệu sáng kiến” ở mỗi cấp công đoàn.

2.5. Thông tin, tuyên truyền về sáng kiến, ý tưởng, sáng tạo, ứng dụng, giá trị của sáng kiến; tuyên truyền các hoạt động biểu dương, khen thưởng cho các cá nhân có các sáng kiến xuất sắc, tiêu biểu tại các cấp công đoàn, nhất là CĐCS.

2.6. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai Chương trình “1 triệu sáng kiến” ở các cấp công đoàn.

III. GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử Công đoàn Ninh Bình

- Các cấp công đoàn bám sát nội dung tuyên truyền để chủ động cung cấp thông tin và cụ thể hóa thành các sản phẩm truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, địa phương, ngành.

- Tổ chức các chương trình trao đổi, câu chuyện truyền thông về sáng kiến, các phóng sự chuyên đề về sáng kiến của CNLĐ trong chương trình phối hợp tuyên truyền về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp công đoàn; các tin tức, bài viết về các điển hình xuất sắc tiêu biểu; các mô hình hiệu quả, các giải pháp, cách làm sáng tạo của cán bộ công đoàn triển khai Chương trình “1 triệu sáng kiến” trên trang thông tin điện tử Công đoàn Ninh Bình.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

2.1. Thông điệp

Truyền thông các thông điệp “*Tự hào trí tuệ lao động Việt Nam*”, “*1 triệu sáng kiến - triệu việc tốt*” của người lao động Việt Nam, qua đó khẳng định chương trình là sự thi đua giữa các đơn vị, nhưng với người tham gia Chương trình thì là niềm tự hào khi trở thành thành viên có trách nhiệm với tổ chức công đoàn, với cơ quan, đơn vị.

2.2. Hình biểu tượng logo đại diện và khung ảnh Facebook đại diện cho Chương trình “1 triệu sáng kiến”

- Vận động cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ có tài khoản mạng xã hội (Facebook, Zalo) thay khung ảnh đại diện với mục tiêu quảng bá cho chương trình “1 triệu sáng kiến”.

- Đăng tải banner cổ động cho chương trình “1 triệu sáng kiến” sử dụng trên các trang mạng xã hội và Website.

- Chia sẻ các tài liệu điện tử (infographie, video...) hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến, quy trình phê duyệt sáng kiến...; video giới thiệu chương trình “1 triệu sáng kiến”.

2.3. Khung thời gian và phương thức hoạt động

Truyền thông trên mạng xã hội sẽ được khởi động trên trang Facebook của các cấp công đoàn trong suốt thời gian diễn ra chương trình “1 triệu sáng kiến”. Những thông điệp truyền thông sẽ được chia sẻ và đăng tải thường xuyên và lặp lại.

2.4. Thiết lập trang Zalo OA (Zalo Official Account) của Chương trình “1 triệu sáng kiến”

- Sử dụng 01 số điện thoại để thiết lập trang Zalo của chương trình “1 triệu sáng kiến”.

- Quản trị trang Zalo (*giao cho cán bộ Ban Chính sách pháp luật và QHLD*) là quản trị của chương trình “1 triệu sáng kiến” chịu trách nhiệm liên quan đến công tác tư vấn, hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến và cung cấp thông tin, tuyên truyền.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cấp công đoàn triển khai kế hoạch.

- Phối hợp với Đài PTTH tỉnh, Báo Ninh Bình tuyên truyền về chương trình “1 triệu sáng kiến”.

- Ban Tuyên giáo - Nữ công: Chia sẻ các tài liệu điện tử (infographie, video...) hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến, quy trình phê duyệt sáng kiến...; các sản phẩm truyền thông cổ động sử dụng trên Website và Facebook Công đoàn Ninh Bình.

- Ban CSPL-QHLĐ: Lựa chọn các điển hình tiên tiến của chương trình “1 triệu sáng kiến” để cung cấp và phối hợp với Ban Tuyên giáo Nữ công tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố, Công đoàn ngành và các CĐCS

- Chủ động liên hệ với các cơ quan truyền thông địa phương và ngành để đưa tin các sự kiện liên quan đến Chương trình; rà soát, tuyên truyền về các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong triển khai Chương trình tại cơ sở, các sáng kiến tiêu biểu tham gia chương trình có ý nghĩa nhân văn, thích ứng, có giá trị làm lợi cao.

- Viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn tại đơn vị, địa phương, ngành; tổ chức lan tỏa thông điệp, kịp thời đăng tải các nội dung trên các trang mạng xã hội của đơn vị và gửi về LĐLĐ tỉnh qua Ban Tuyên giáo - Nữ công.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo...) để chia sẻ thông tin và các sản phẩm truyền thông, mô hình tiêu biểu, xuất sắc trong triển khai Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về Chương trình “1 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”; đề nghị LĐLĐ các huyện, thành phố, công đoàn ngành chủ động triển khai thực hiện đạt hiệu quả. /

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam; (B/c)
 - TTr LĐLĐ tỉnh;
 - LĐLĐ các huyện, TP, CDN;
 - Các Ban thuộc LĐLĐ tỉnh;
 - Lưu: VT, Ban TG-NC.
- } (qua Website)

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Lê Thị Mai Thủy