

Số: 28 /KH-LĐLĐ

Ninh Bình, ngày 07 tháng 7 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền về an toàn giao thông trong đoàn viên, CNVCLĐ năm 2022

Thực hiện số 12/KH-BATGT ngày 21/01/2022 của Ban An toàn giao thông tỉnh Ninh Bình về thực hiện năm An toàn giao thông 2022 với chủ đề “Xây dựng văn hóa giao thông an toàn gắn với kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”; Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền về an toàn giao thông trong đoàn viên, CNVCLĐ năm 2022, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức và ý thức tự giác chấp hành pháp luật của đoàn viên, CNVCLĐ khi tham gia giao thông, xây dựng văn hóa giao thông an toàn trong CNVCLĐ đặc biệt là người điều khiển mô tô, xe gắn máy, doanh nghiệp và lái xe vận tải khách.

- Công tác tuyên truyền được thực hiện với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, nội dung phù hợp, thiết thực, tập trung các hoạt động tới đối tượng là CNLĐ trực tiếp, CNLĐ trong các khu công nghiệp và các địa bàn phức tạp về trật tự an toàn giao thông.

#### II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

##### 1. Nội dung tuyên truyền

Các cấp công đoàn lựa chọn nội dung tuyên truyền dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với đối tượng đoàn viên, CNLĐ, tập trung vào các nội dung sau:

- Tuyên truyền về các nội dung trong Luật giao thông đường bộ sửa đổi, Luật phòng, chống tác hại của rượu bia; Nghị định 100/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt và Nghị định 123/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định xử phạt trong lĩnh vực giao thông đường bộ, đường sắt.

- Tuyên truyền các chuẩn mực thái độ, hành vi tuân thủ các quy tắc, quy định của pháp luật trong quản lý trật tự đô thị và khi tham gia giao thông; Tuyên truyền biểu dương gương người tốt, việc tốt đi đôi với phê phán, lên án kịp thời các hành vi cố ý vi phạm, coi thường kỷ cương, pháp luật giao thông...

##### 2. Hình thức, phương pháp tuyên truyền

Phát tài liệu, tổ chức các hội nghị truyền thông trực tiếp, gắn hoạt động tuyên truyền với các hoạt động chăm lo lợi ích, thực hiện các chương trình phúc lợi cho đoàn viên, CNVCLĐ của tổ chức công đoàn và các đối tác như: Chương trình tặng mũ bảo hiểm, thay dầu miễn phí, hướng dẫn kỹ năng lái xe..;

Phối hợp tuyên truyền hiệu quả trên các phương tiện thông tin đại chúng, đăng tải các nội dung tuyên truyền trên mạng xã hội facebook, zalo của công đoàn các cấp, các nhóm truyền thông nội bộ trên mạng xã hội của BCH công đoàn cơ sở, các nhóm người lao động theo bộ phận, tổ đội sản xuất...

**3. Đối tượng tuyên truyền:** Cán bộ công đoàn, đoàn viên, công nhân lao động trong các doanh nghiệp.

### III. KINH PHÍ HỖ TRỢ TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG

#### 1. Nội dung tổ chức hoạt động

- LĐLĐ tỉnh lựa chọn biên soạn những nội dung thiết thực phù hợp, in tờ rơi tuyên truyền cấp phát tới CNLĐ; Trực tiếp tổ chức 01 hội nghị tuyên truyền cho cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ.

- LĐLĐ các huyện, thành phố, CĐN tổ chức 05 cuộc tuyên truyền trực tiếp cho cán bộ công đoàn cơ sở, đoàn viên, CNLĐ trong các KCN và một số doanh nghiệp đồng CNLĐ.

#### 2. Kinh phí tổ chức

- In tờ rơi tuyên truyền:	14.000.000 đồng
- Tổ chức 06 hội nghị tuyên truyền:	36.000.000 đồng
<b>Tổng cộng:</b>	<b>50.000.000 đồng</b>

*(Bằng chữ: Năm mươi triệu đồng chẵn)*

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Tuyên giáo-Nữ công LĐLĐ tỉnh trên cơ sở chỉ đạo, hướng dẫn của Tổng LĐLĐ Việt Nam, Ban ATGT tỉnh tham mưu giúp Ban Thường vụ xây dựng kế hoạch chỉ đạo, triển khai, hướng dẫn các nội dung tuyên truyền về trật tự an toàn giao thông trong hệ thống công đoàn tỉnh.

LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn ngành triển khai tới các CĐCS trực thuộc; tổ chức các hoạt động tuyên truyền trong đoàn viên, CNVCLĐ; theo dõi, nắm bắt tình hình triển khai thực hiện của CĐCS; Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về LĐLĐ tỉnh (qua báo cáo công tác Tuyên giáo - Nữ công).

**Nơi nhận:**

- Ban ATGT tỉnh;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh; } (để b/c)
- LĐLĐ các H, TP; CĐN; (để thực hiện)
- Website;
- Lưu: VT, Ban TGNC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Lê Thị Mai Thủy**