

Số: 20/KH-LĐLĐ

Ninh Bình, ngày 05 tháng 4 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông các hoạt động của công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023

Thực hiện Kế hoạch 303/KH-TLĐ ngày 30/3/2023 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tổ chức, thực hiện truyền thông các hoạt động của công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quảng bá mạnh mẽ hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023. Giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng tạo, đổi mới của các cấp công đoàn, công nhân, viên chức, lao động trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

2. Thông qua truyền thông, phát huy vai trò, trách nhiệm, năng lực sáng tạo của CNLĐ trong thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, khẳng định là lực lượng tiên phong phát triển nhanh và bền vững đất nước.

3. Công tác truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ lực của cơ quan báo chí Công đoàn, gắn với tuyên truyền kỷ niệm 137 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886-01/5/2023), 69 năm Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954-7/5/2023) và 133 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2023); tuyên truyền Đại hội công đoàn cấp cơ sở và cấp trên trực tiếp cơ sở.

4. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng sử dụng có hiệu quả phương tiện truyền thông mạng xã hội (facebook, zalo, tiktok, youtube...).

#### II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

##### 1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung

+ Tháng Công nhân năm 2023: Kết nối đoàn viên, xây dựng tổ chức!

+ Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng Công nhân năm 2023!

+ Chào mừng 137 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/05/1886 – 01/05/2023)!

+ Tinh thần Ngày Quốc tế Lao động 1/5 bất diệt!

+ Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023!

+ Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc!

+ Công đoàn Việt Nam là tổ chức của người lao động, do người lao động, vì người lao động!

+ Xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh là trách nhiệm của toàn xã hội!

+ Sống, chiến đấu, lao động và học tập theo gương Bác Hồ vĩ đại!

+ Các cấp công đoàn hăng hái thi đua học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh!

- Hình thức: Tuyên truyền trên hệ thống pano, cờ phướn, băng rôn... trên các tuyến đường trung tâm, đô thị, khu công nghiệp; tại cơ quan, đơn vị.

- Thời gian: cuối tháng 4 - 5/2023.

- Đơn vị thực hiện: Các cấp công đoàn.

## **2. Tuyên truyền, quảng bá qua các cơ quan truyền thông**

### ***2.1. Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí***

- Nội dung: giới thiệu, cung cấp thông tin các chuỗi hoạt động của các cấp công đoàn trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023.

- Thời gian: tháng 04/2023.

### ***2.2. Tổ chức thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng***

*a. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử Công đoàn Ninh Bình*

- Các cấp công đoàn bám sát nội dung tuyên truyền phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của tỉnh, địa phương tuyên truyền về Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023 đồng hành thực hiện các tin, bài, phóng sự về các hoạt động của tổ chức Công đoàn trong Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023.

- Thường xuyên cập nhật các hoạt động của các cấp công đoàn để đăng tải lên Website Công đoàn Ninh Bình; tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp công đoàn; các tin tức, bài viết về các điển hình xuất sắc tiêu biểu.

### *b. Truyền thông trên mạng xã hội*

- Cập nhật thông tin và thực hiện quảng bá về các hoạt động Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023 trên các trang mạng xã hội của các cấp công đoàn, nhóm mạng xã hội của công nhân.

- Chia sẻ, tăng hiệu ứng các sản phẩm truyền thông có chất lượng trên các mạng xã hội (đăng tải lại kèm đường dẫn tin tức, phóng sự; chia sẻ đường dẫn lên các trang mạng xã hội).

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Liên đoàn Lao động tỉnh**

- Ban Tuyên giáo Nữ công:

+ Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cấp Công đoàn triển khai kế hoạch. Phối hợp với Đài PTTH tỉnh, Báo Ninh Bình tuyên truyền cao điểm về các hoạt động công đoàn trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023.

+ Tuyên truyền về điển hình tiên tiến thực hiện tốt Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” trong công nhân, viên chức, lao động.

- Ban CSPL và QHLĐ: Lựa chọn các hoạt động tiêu biểu của các cấp công đoàn trong Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động năm 2023; Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”; cung cấp và phối hợp với Ban Tuyên giáo Nữ công tổ chức giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

### **2. Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố, Công đoàn ngành và các CĐCS**


- Chủ động liên hệ với các cơ quan truyền thông của địa phương, ngành tổ chức tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động của các cấp công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023.

- Viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn tại đơn vị, địa phương, ngành; tổ chức lan tỏa thông điệp, kịp thời đăng tải các nội dung trên các trang mạng xã hội của đơn vị và gửi về LĐLĐ tỉnh qua Ban Tuyên giáo - Nữ công.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn trong Tháng Công nhân - Tháng Hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2023, Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”.

### 3. Kinh phí thực hiện

Kinh phí triển khai tuyên truyền tại các cấp công đoàn chi từ nguồn tài chính công đoàn tại các cấp công đoàn theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông các hoạt động của công đoàn trong Tháng Công nhân năm 2023; đề nghị LĐLĐ các huyện, thành phố, công đoàn ngành chủ động triển khai thực hiện đạt hiệu quả./. 

*Nơi nhận:*

- BTG TLĐ; (B/c)
  - TTr LĐLĐ tỉnh;
  - LĐLĐ các huyện. TP, CDN;
  - Các Ban thuộc LĐLĐ tỉnh;
  - Lưu: VT, Ban TG-NC.
- } (qua Website)

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Trần Kim Long**